Voces Propias | Impactos del extractivismo: ¿aún hay salida?

1. Objetivo

Dar a conocer el nuevo podcast de “Voces propias” por medio de redes sociales.

2. Objetivos específicos

- Diseñar publicaciones sobre el podcast para Facebook, Instagram y Twitter
- Promover interacciones de las publicaciones sobre el podcast
- Promocionar las publicaciones de las redes sociales de Servindi
- Coordinar con aliados la difusión del podcast

3. Identificación de públicos y audiencias de interés

Teniendo en cuenta las estadísticas de Facebook, el público de Servindi actualmente se concentra en mujeres y hombres de 25 a 44 años (31 %) de Lima, Perú.

Según la mayor cantidad de público según regiones, a Lima le siguen Cusco y Pucallpa. En menor medida, pero una cantidad considerable: Iquitos, Arequipa, Huancayo y Ayacucho.

Respecto a países, personas de México y Colombia también son asiduas a visitar el contenido de Servindi en esta red social. En menor medida Venezuela, Bolivia, Estados Unidos, Chile y Argentina.

Entre los intereses de nuestra audiencia está la política, el medio ambiente y los derechos humanos. La mayor parte del tiempo se conectan a través de celular.

4. Formatos

Para la difusión de este podcast se realizaron las siguientes actividades:

- Creación de nota de prensa que explica la temática del podcast, los respectivos créditos y también invita a oírlo en las plataformas.

- Creación de pieza gráfica para incluir fragmentos del podcast con onda de sonido.

- Selección de fragmentos menores a un minuto.

- Envío de materiales a correos de aliados para apoyo con difusión del podcast.

La pieza gráfica sigue el estilo de las que se difundieron anteriormente en Voces Propias:

Así se ve con la onda de sonido:

Para compartir enlaces del podcast en historias de Instagram, también se utilizará la siguiente pieza gráfica en las historias:

En el espacio superior se podrá incluir enlaces al podcast en Soundcloud y Spotify.

En el espacio inferior se podrá incluir #VocesPropias y #Podcast.

5. Estrategias de difusión

a. Medios de difusión digitales propios

Se difundirá por medio de las cuentas de Facebook, Instagram y Twitter de Servindi, colocando al final del copy un reconocimiento a colaboradores de este proyecto. También se etiquetará en las redes, con el respectivo crédito.

	1.	2.

Facebook	#VocesPropias 🎧 | ¿Qué es el extractivismo y cómo está afectando a las comunidades del #Perú? Conócelo en nuestro nuevo #podcast "**Impactos del extractivismo**: ¿**aún hay salida**?" → https://bit.ly/vocesp4 👉 Encuéntralo completo en Spotify: https://spoti.fi/3NDxOzZ , SoundCloud: https://bit.ly/vocesEp4sc y también desde el enlace de la nota. 🔷 Este proyecto fue elaborado en colaboración con @DW Akademie, promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, en el marco de la Alianza Ríos Voladores.	#VocesPropias 🎧 | Los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales de las comunidades en varias regiones del Perú son vulnerados por el extractivismo. Conócelo en nuestro nuevo #podcast "**Impactos del extractivismo**: ¿**aún hay salida**?" → https://bit.ly/vocesp4 👉 Encuéntralo completo en Spotify: https://spoti.fi/3NDxOzZ , SoundCloud: https://bit.ly/vocesEp4sc y también desde el enlace de la nota. 🔷 Este proyecto fue elaborado en colaboración con @DW Akademie, promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y

		Desarrollo (BMZ) de Alemania, en el marco de la Alianza Ríos Voladores.
Instagram *Observación: El fragmento se incluye es publicado en forma de reel en Instagram, para que sea más sencillo al compartir en historias.* **En adición a esto, también se creará historias con enlaces a las plataformas donde está el podcast completo.*	#VocesPropias 🎧 | ¿Qué es el extractivismo y cómo está afectando a las comunidades del #Perú? Conócelo en nuestro nuevo #podcast "**Impactos del extractivismo**: ¿**aún hay salida**?". 👉 Encuéntralo completo en #Spotify, #SoundCloud y también desde la nota en el enlace de nuestra bio ⬆ 🔷 Este proyecto fue elaborado en colaboración con DW Akademie, promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, en el marco de la Alianza Ríos Voladores. . . #Extractivismo #ImpactosEnLaSalud #ComunidadesIndígenas #MedioAmbiente #CambioClimático #CrisisClimática #Salud #MetalesPesados #PasivosAmbientales #Perú #Cusco #Pasco #MadreDeDios #Cajamarca #Urgente #ActuarYa	#VocesPropias 🎧 | Los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales de las comunidades en varias regiones del Perú son vulnerados por el extractivismo. Conócelo en nuestro nuevo #podcast "**Impactos del extractivismo**: ¿**aún hay salida**?". 👉 Encuéntralo completo en #Spotify, #SoundCloud y también desde la nota en el enlace de nuestra bio 🔷 Este proyecto fue elaborado en colaboración con @DW Akademie, promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, en el marco de la Alianza Ríos Voladores. #CambioClimático #ComunidadesIndígenas #MedioAmbiente #CrisisClimática #Perú #Cusco #Puno #Amazonas #Cajamarca #Urgente #NoHayMásTiempo #ActuarYa
Twitter	*(Mensajes en hilo)* #VocesPropias 🎧 | ¿Qué es el extractivismo y cómo está afectando a las comunidades del #Perú? Conócelo en nuestro nuevo #podcast "**Impactos del extractivismo**: ¿**aún hay salida**?" → https://bit.ly/vocesp4 👉 Encuéntralo completo en Spotify: https://spoti.fi/3NDxOzZ , SoundCloud: https://bit.ly/vocesEp4sc y también desde el enlace de la nota. 🔷 Este proyecto fue elaborado en colaboración con @DW Akademie, promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, en el marco de la Alianza Ríos Voladores.	*(Mensajes en hilo)* #VocesPropias 🎧 | Los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales de diversas comunidades del Perú son vulnerados por el extractivismo. Conócelo en nuestro nuevo #podcast "**Impactos del extractivismo**: ¿**aún hay salida**?" → https://bit.ly/vocesp4 👉 Encuéntralo completo en Spotify: https://spoti.fi/3Iu0O9q , SoundCloud: https://bit.ly/vocesEp3sc y también desde el enlace de la nota.

		◈ Este proyecto fue elaborado en colaboración con @DW Akademie, promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, en el marco de la Alianza Ríos Voladores.

b. Difusión de medios externos al proyecto

Se buscará que aliados de Servindi como ONGs de medio ambiente y protección de pueblos originarios, así como radios locales difundan el contenido en sus respectivos medios y redes. Para ello, se seguirá un protocolo para la difusión donde se dará un texto autorizado junto a las piezas gráficas ya realizadas.

Redes sociales	#VocesPropias 🎧 | ¿Qué es el extractivismo y cómo está afectando a las comunidades del #Perú? Conócelo en el nuevo #podcast de @Servindi "**Impactos del extractivismo**: ¿**aún hay salida**?" → https://bit.ly/vocesp4 👉 Encuéntralo completo en Spotify: https://spoti.fi/3NDxOzZ , SoundCloud: https://bit.ly/vocesEp4sc y también desde el enlace de la nota. ◈ Este proyecto fue elaborado en colaboración con @DW Akademie, promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, en el marco de la Alianza Ríos Voladores.
Radio	#VocesPropias 🎧 | ¿Qué es el extractivismo y cómo está afectando a las comunidades del #Perú? Conócelo en el nuevo #podcast de @Servindi "**Impactos del extractivismo**: ¿**aún hay salida**?" → https://bit.ly/vocesp4 👉 Encuéntralo completo en Spotify: https://spoti.fi/3NDxOzZ , SoundCloud: https://bit.ly/vocesEp4sc y también desde el enlace de la nota. *Reproducción del fragmento del podcast* ◈ Este proyecto fue elaborado en colaboración con @DW Akademie, promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, en el marco de la Alianza Ríos Voladores.

6. Publicidad

Se promocionará en las redes sociales a partir del posteo del podcast. Para ello se sectorizará tomando en cuenta las características del público objetivo.

- Inicialmente se tiene en cuenta un presupuesto de 50 soles para dos publicaciones en Facebook que serán promocionadas con 25 soles.

7. **Medición**

El alcance de las publicaciones se medirá utilizando las estadísticas de Bitly, Facebook Insights, Instagram Insights y estadísticas de Twitter. Se tomarán en cuenta los siguientes KPIs:

Facebook:

- Número de reacciones
- Número de comentarios
- Número de veces en las que se compartió
- Alcance de la publicación
- *Clicks* en el enlace
- Reproducciones al video

Twitter:

- Número de *retweets*
- Número de comentarios
- Número de favoritos
- Interacciones con el contenido multimedia
- Número de impresiones
- Clicks en el enlace

Instagram:

- Número de likes
- Número de comentarios
- Alcance de publicación
- Número de impresiones